

商圈分析報告書

東京都千代田区内神田1-17-5

株式会社リアルエージェント

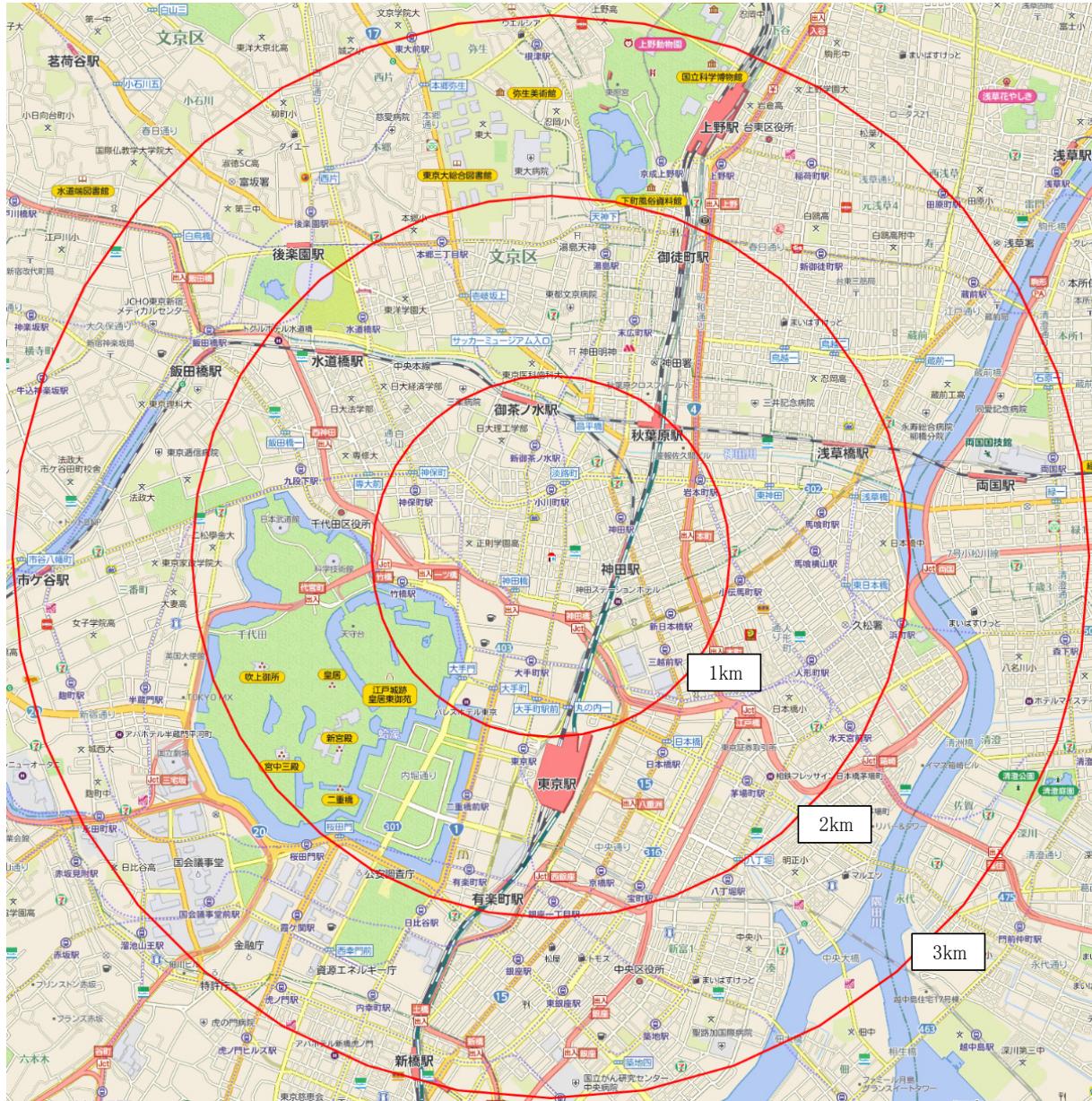
目次

	ページ
分析地点	3
1) 商業評価	4
① 小売業年間販売額	4
② 飲食店事業所数	5
2) オフィス評価	6
3) 住居評価	7
① 人口総数	7
② 世帯総数	9

分析地点

住所

東京都千代田区内神田1-17-5



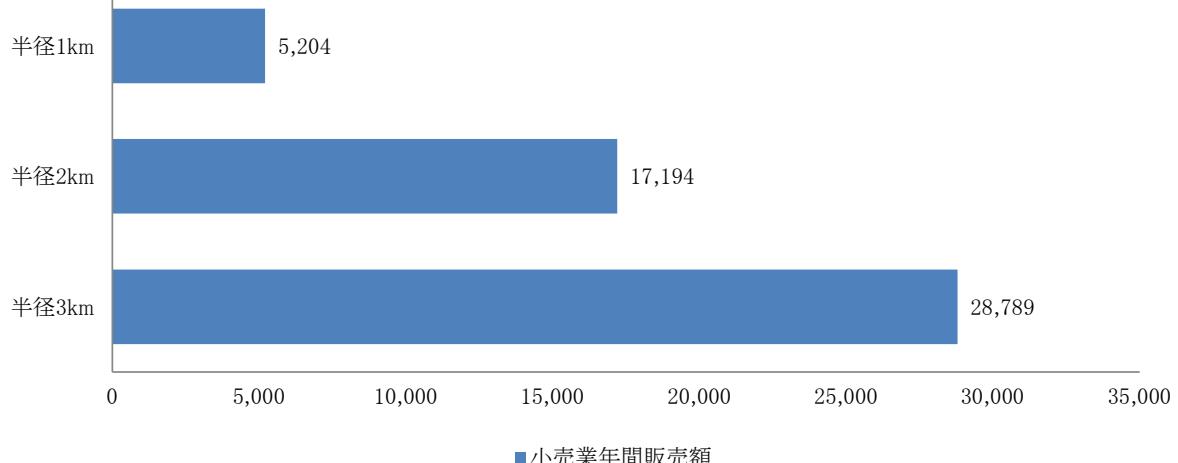
1) 商業評価

① 小売業年間販売額

小売販売額が多いほど買物等で流入する人が多いエリアと言えます。対象エリアの購買力をみるうえで最も重要な指標となります。

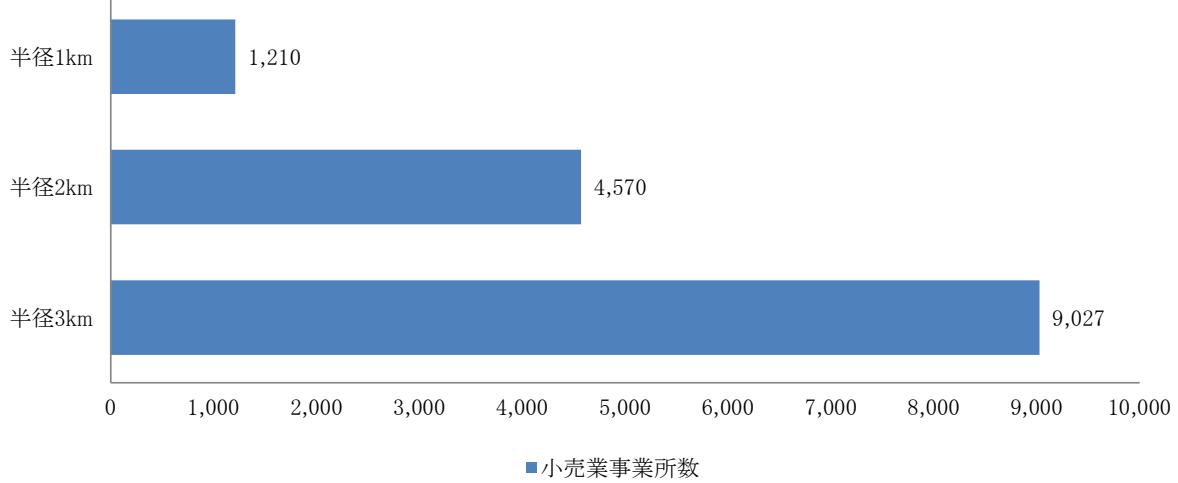
■小売業年間販売額

項目	半径1km	半径2km	半径3km
小売業年間販売額(億円)	5,204	17,194	28,789



■小売業事業所数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
小売業事業所数	1,210	4,570	9,027



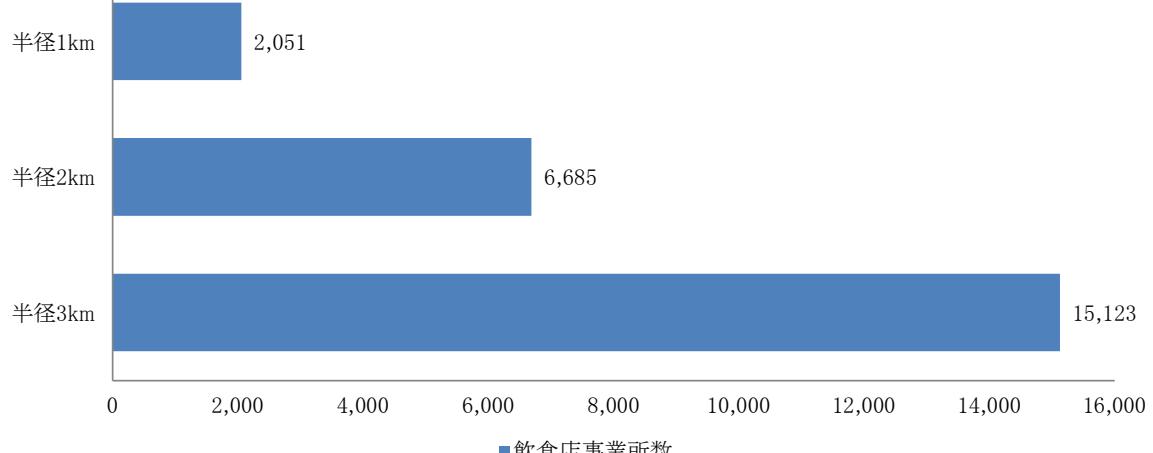
1) 商業評価

② 飲食店事業所数

飲食店事業所数が多いほど、そのエリアで飲食需要が高いと言えます。一般的に、商業評価が高いエリアは飲食店事業所数が多くなります。

■飲食店事業所数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
飲食店事業所数	2,051	6,685	15,123

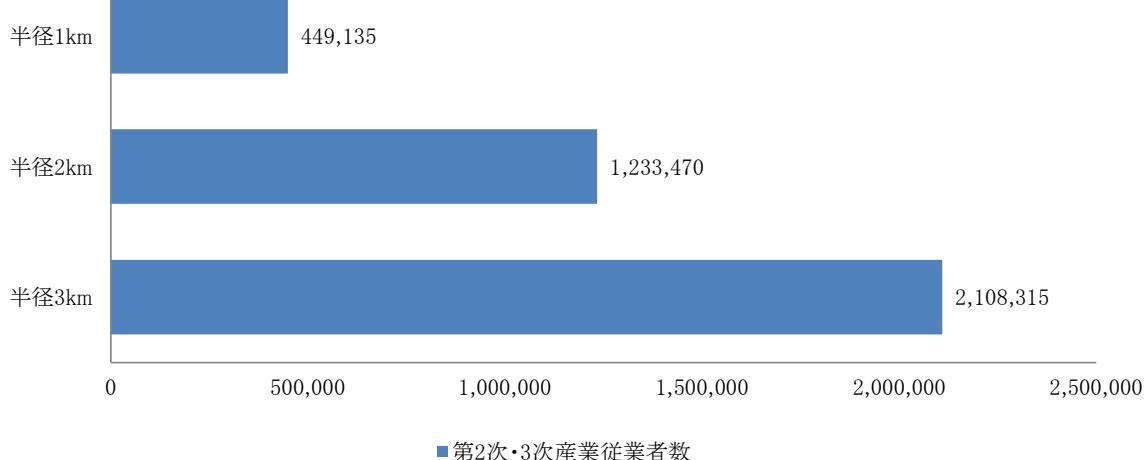


2) オフィス評価

商圏内の従業者数が多いほど商圏が良好といえます。オフィス立地では特に重要な指標です。一般的にオフィス評価が高いエリアは平日の集客力は高いのですが、休日の集客はあまり期待できません。

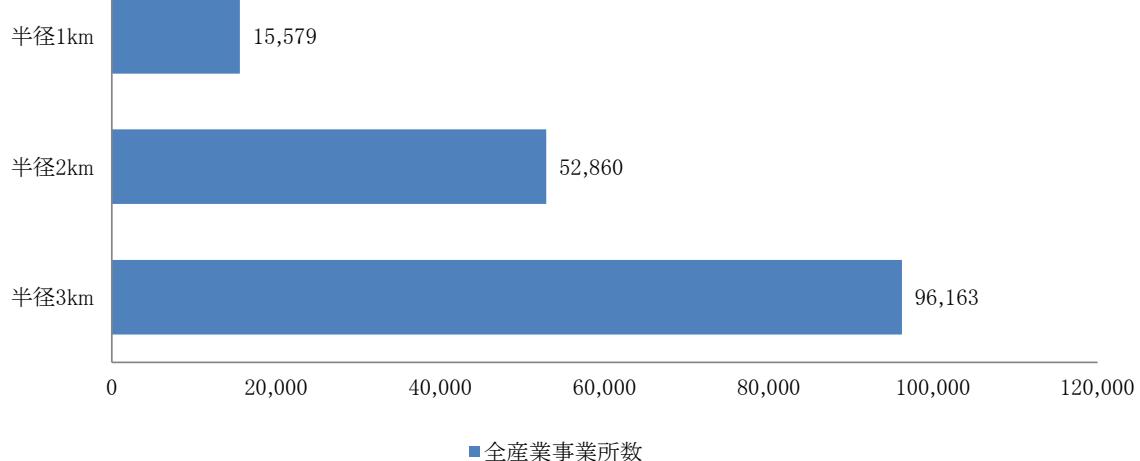
■第2次・3次産業従業者数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
第2次・3次産業従業者数	449,135	1,233,470	2,108,315



■全産業事業所数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
全産業事業所数	15,579	52,860	96,163



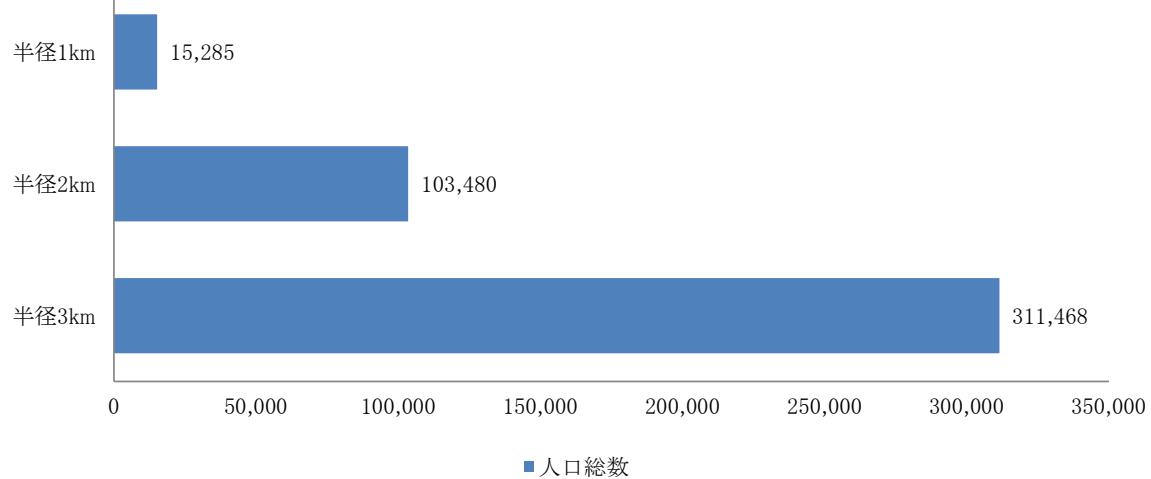
3) 住居評価

① 人口総数

商圈内のターゲット人口が多いほど商圈が良好といえます。住居立地では特に重要な指標です。商圈の質を見る上では、ターゲット人口に加えその比率も重要な要素になります。

■人口総数

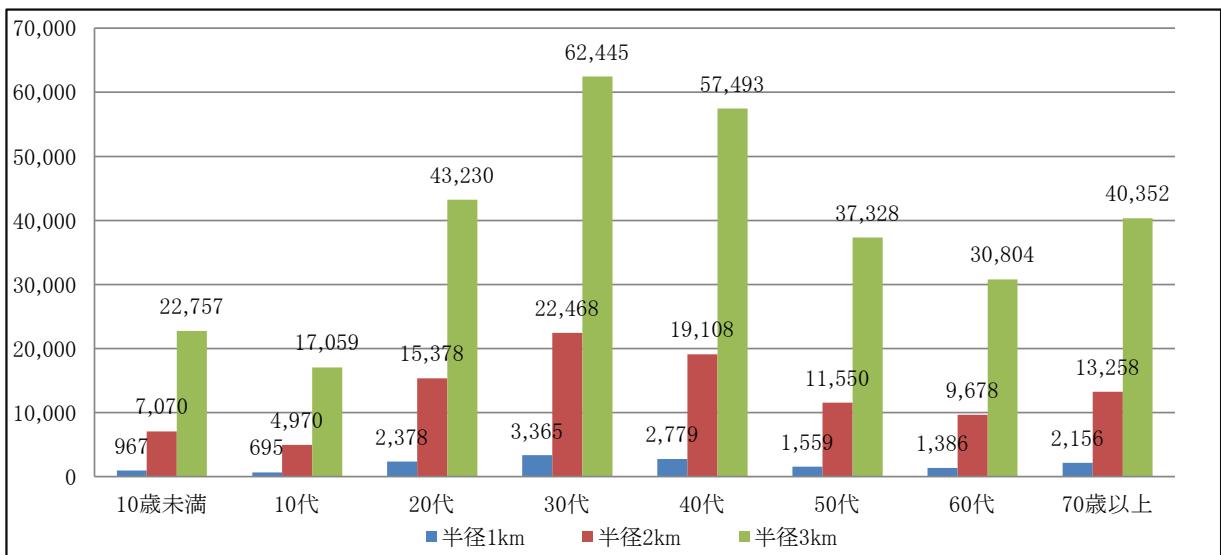
項目	半径1km	半径2km	半径3km
人口総数	15,285	103,480	311,468



3) 住居評価

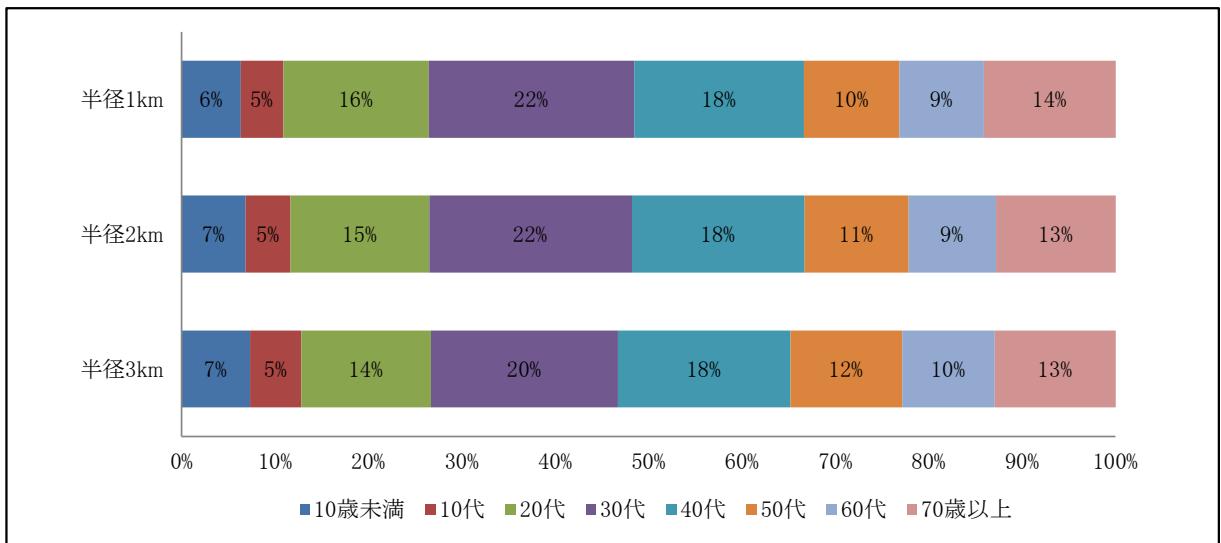
■年齢別人口

項目	半径1km	半径2km	半径3km
10歳未満	967	7,070	22,757
10代	695	4,970	17,059
20代	2,378	15,378	43,230
30代	3,365	22,468	62,445
40代	2,779	19,108	57,493
50代	1,559	11,550	37,328
60代	1,386	9,678	30,804
70以上	2,156	13,258	40,352



■年齢別人口(比率)

項目	半径1km	半径2km	半径3km
10歳未満	6%	7%	7%
10代	5%	5%	5%
20代	16%	15%	14%
30代	22%	22%	20%
40代	18%	18%	18%
50代	10%	11%	12%
60代	9%	9%	10%
70歳以上	14%	13%	13%



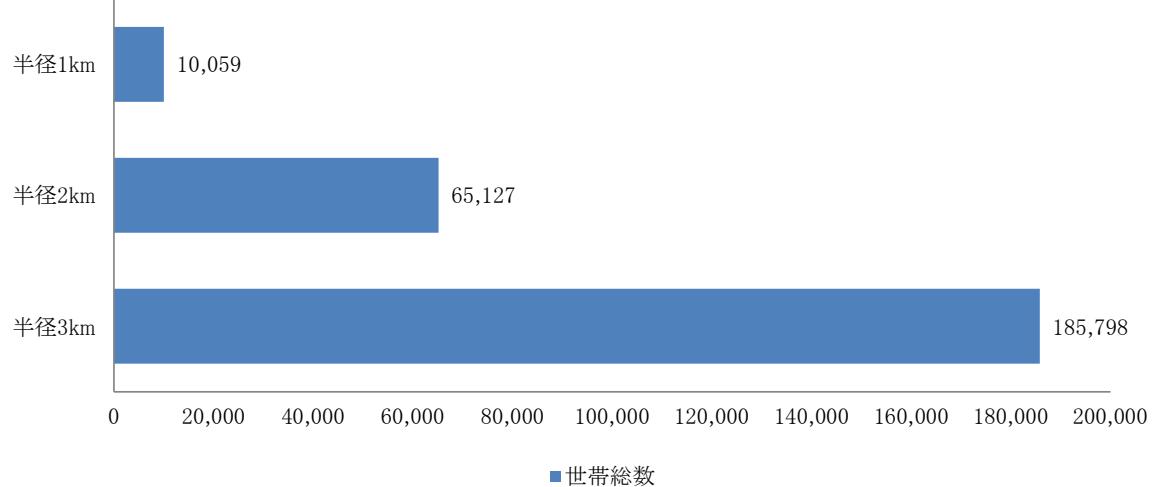
3) 住居評価

② 世帯総数

商圈内のターゲット世帯が多いほど商圈が良好といえます。住居立地では特に重要な指標です。商圈の質を見る上では、商圈内のターゲット世帯に加えその比率も重要な要素になります。

■世帯総数

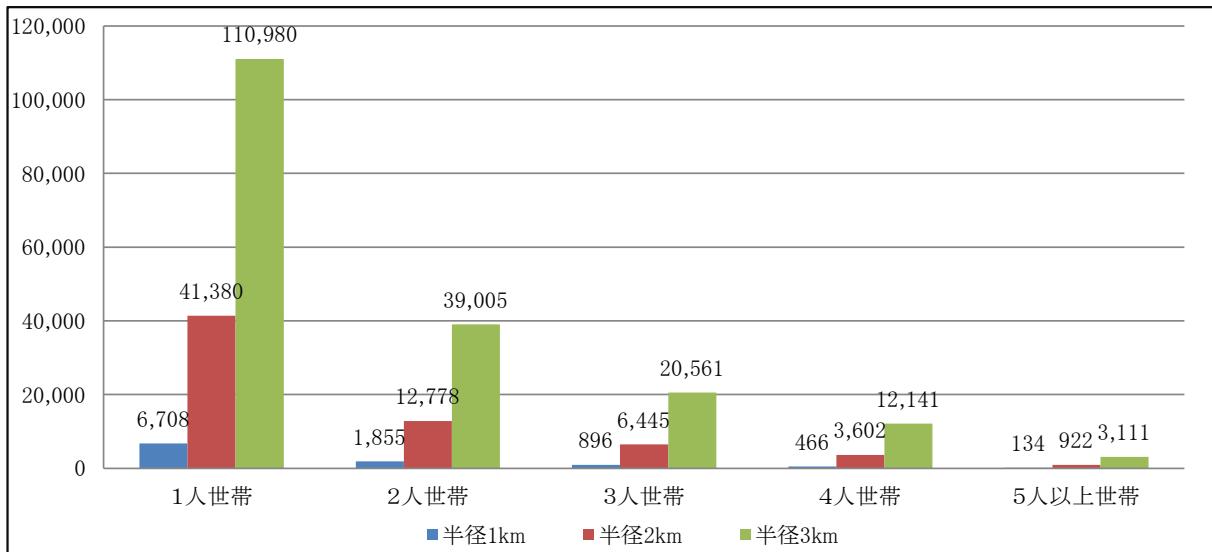
項目	半径1km	半径2km	半径3km
世帯総数	10,059	65,127	185,798



3) 住居評価

■ 人数別の世帯数

項目	半径1km	半径2km	半径3km
1人世帯	6,708	41,380	110,980
2人世帯	1,855	12,778	39,005
3人世帯	896	6,445	20,561
4人世帯	466	3,602	12,141
5人以上世帯	134	922	3,111



■ 人数別の世帯数(比率)

項目	半径1km	半径2km	半径3km
1人世帯	67%	64%	60%
2人世帯	18%	20%	21%
3人世帯	9%	10%	11%
4人世帯	5%	6%	7%
5人以上世帯	1%	1%	2%

