

商圈分析報告書

東京都千代田区内神田1-17-5

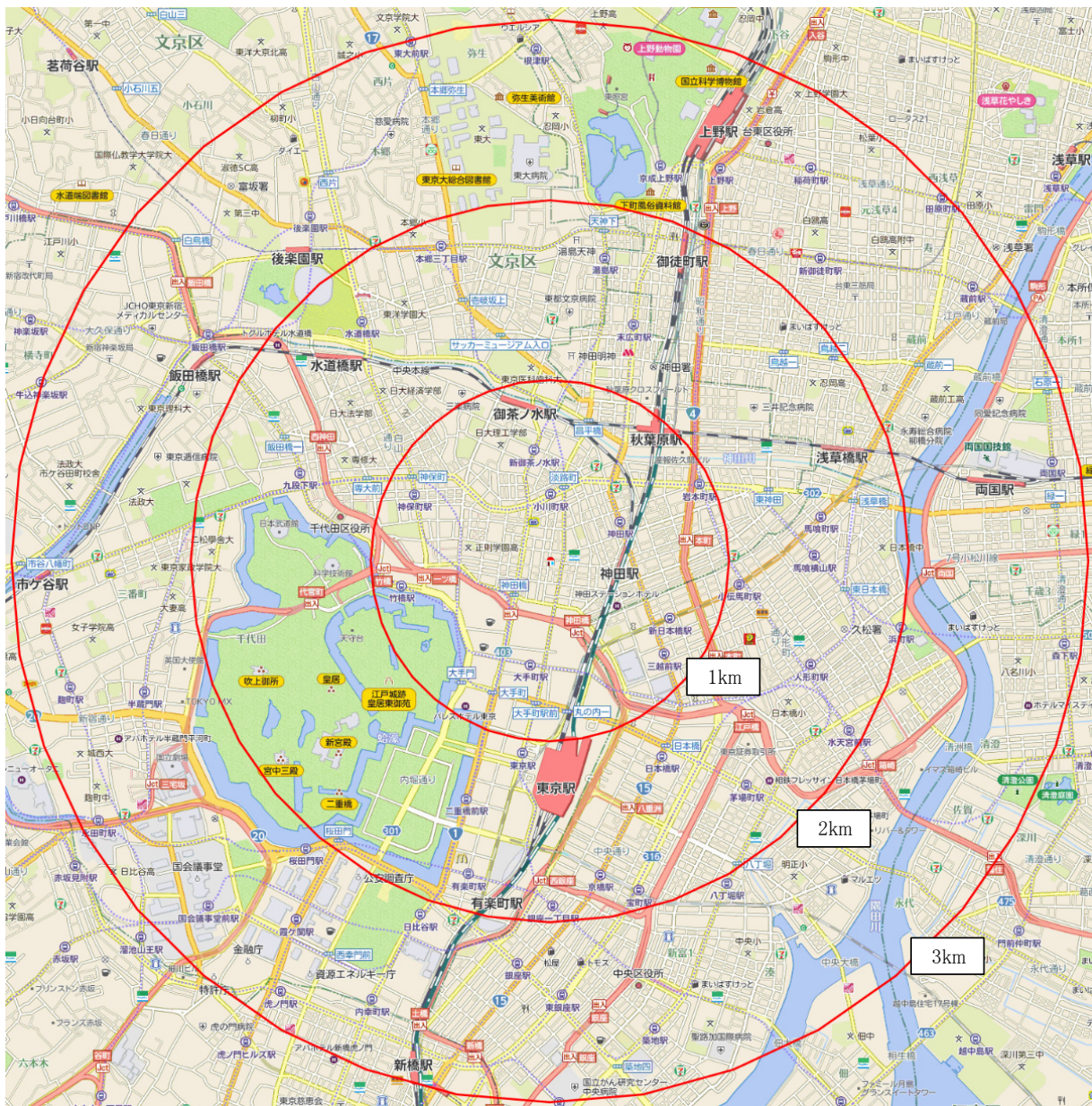
株式会社リアルエージェント

目次

| | ページ |
|------------|-----|
| 分析地点 | 3 |
| 1) 商業評価 | 4 |
| ① 小売業年間販売額 | 4 |
| ② 飲食店事業所数 | 5 |
| 2) オフィス評価 | 6 |
| 3) 住居評価 | 7 |
| ① 人口総数 | 7 |
| ② 世帯総数 | 9 |

分析地点

住所 東京都千代田区内神田1-17-5



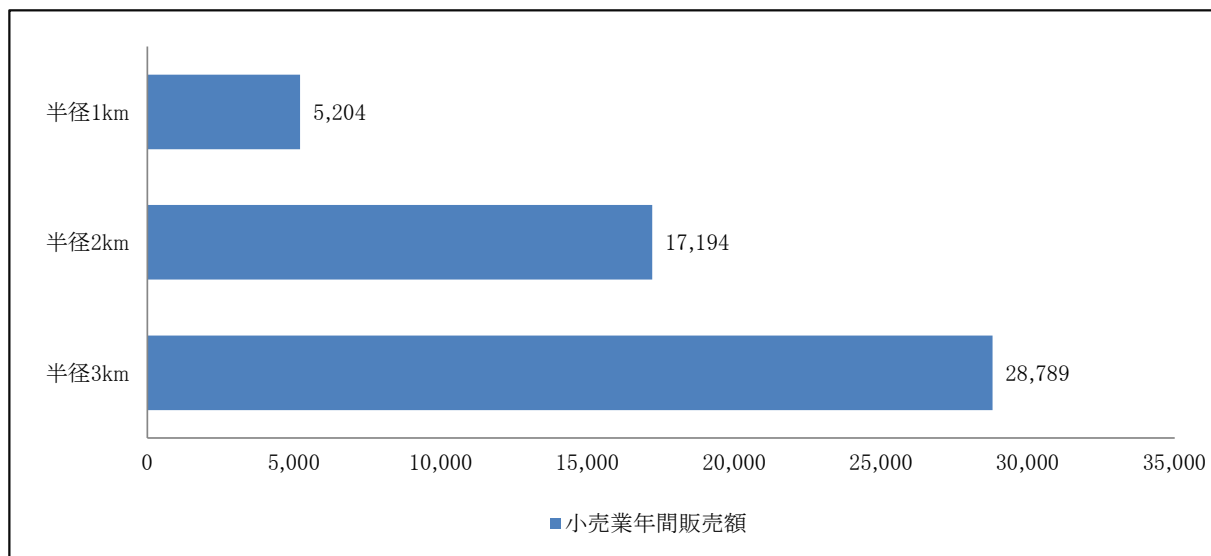
1) 商業評価

① 小売業年間販売額

小売販売額が多いほど買物等で流入する人が多いエリアと言えます。対象エリアの購買力をみるうえで最も重要な指標となります。

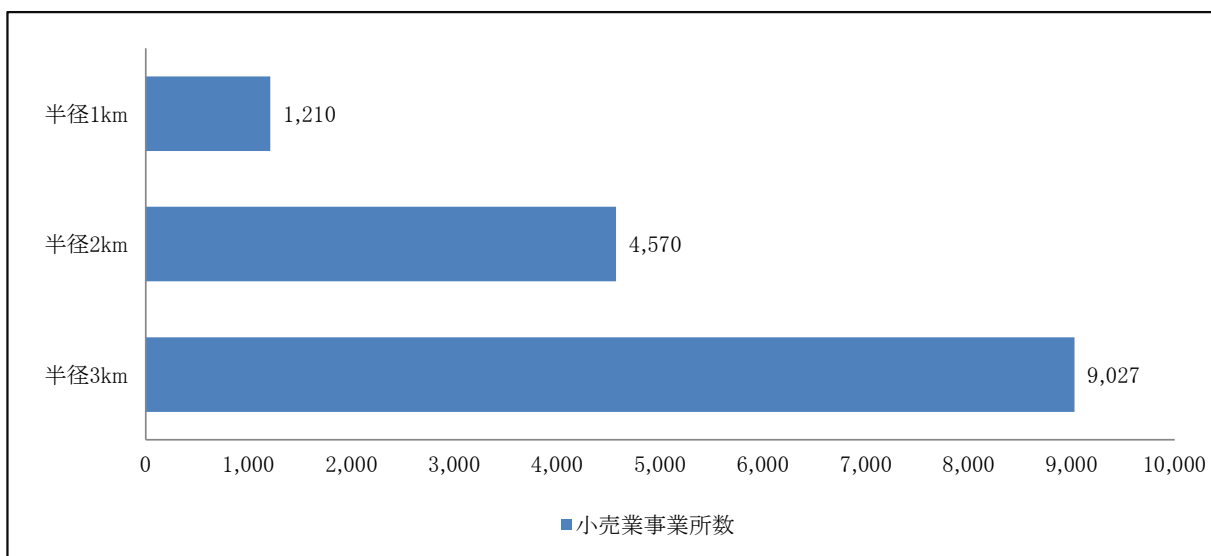
■ 小売業年間販売額

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|--------------|-------|--------|--------|
| 小売業年間販売額(億円) | 5,204 | 17,194 | 28,789 |



■ 小売業事業所数

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|---------|-------|-------|-------|
| 小売業事業所数 | 1,210 | 4,570 | 9,027 |



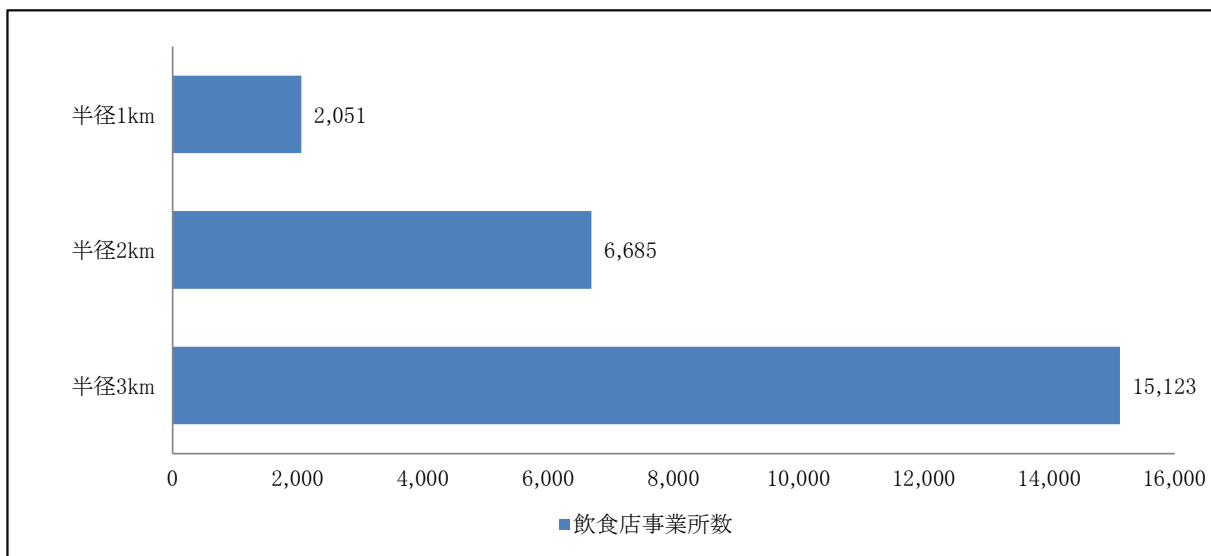
1) 商業評価

② 飲食店事業所数

飲食店事業所数が多いほど、そのエリアで飲食需要が高いと言えます。一般的に、商業評価が高いエリアは飲食店事業所数が多くなります。

■ 飲食店事業所数

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|---------|-------|-------|--------|
| 飲食店事業所数 | 2,051 | 6,685 | 15,123 |

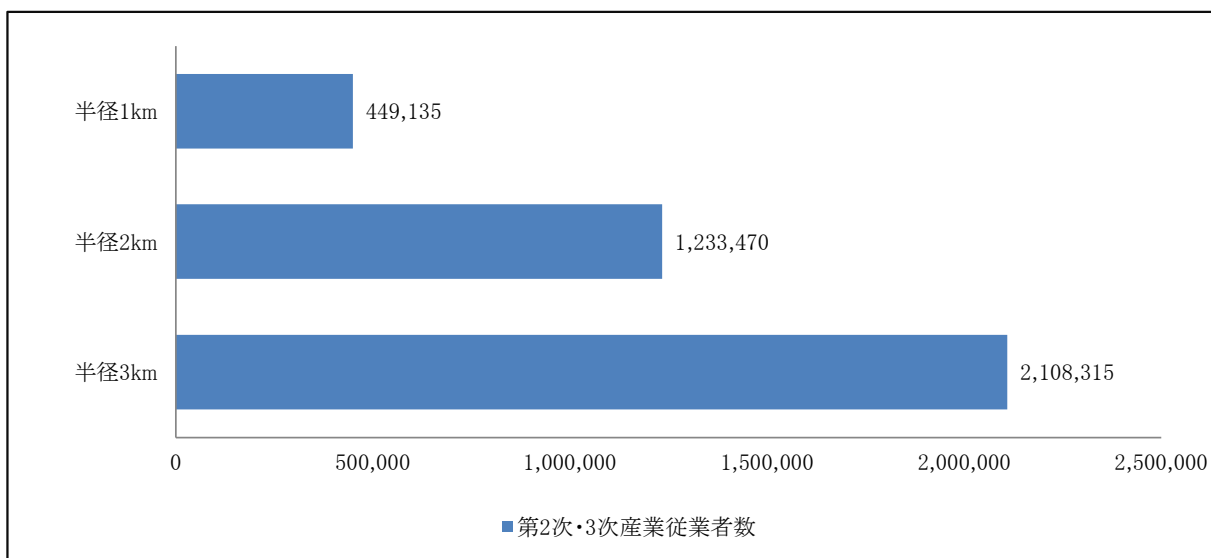


2) オフィス評価

商圏内の従業者数が多いほど商圏が良好といえます。オフィス立地では特に重要な指標です。一般的にオフィス評価が高いエリアは平日の集客力は高いのですが、休日の集客はあまり期待できません。

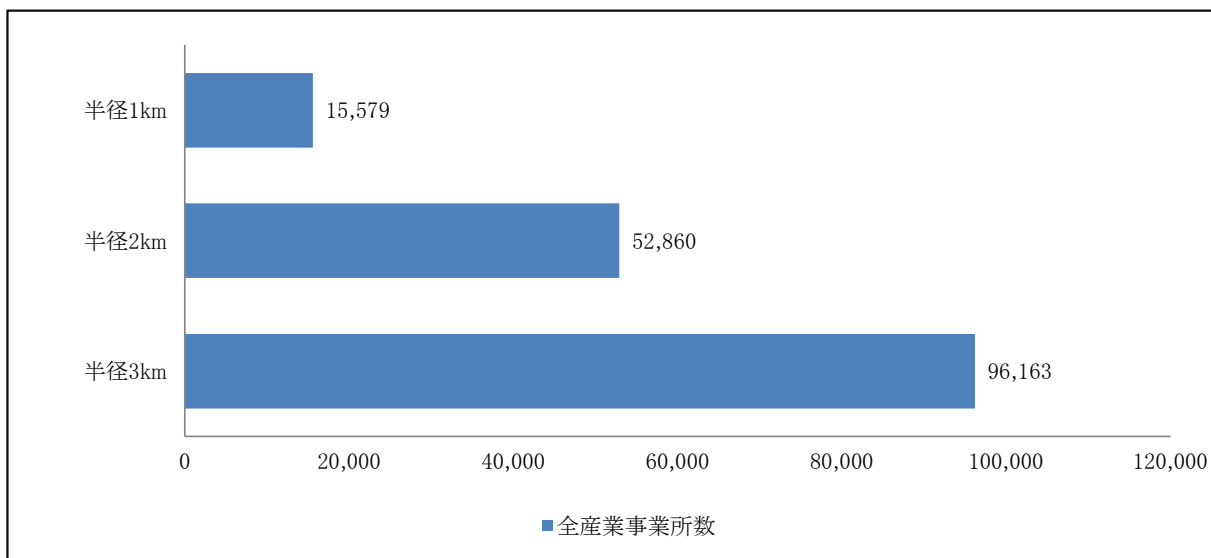
■ 第2次・3次産業従業者数

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|--------------|---------|-----------|-----------|
| 第2次・3次産業従業者数 | 449,135 | 1,233,470 | 2,108,315 |



■ 全産業事業所数

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|---------|--------|--------|--------|
| 全産業事業所数 | 15,579 | 52,860 | 96,163 |



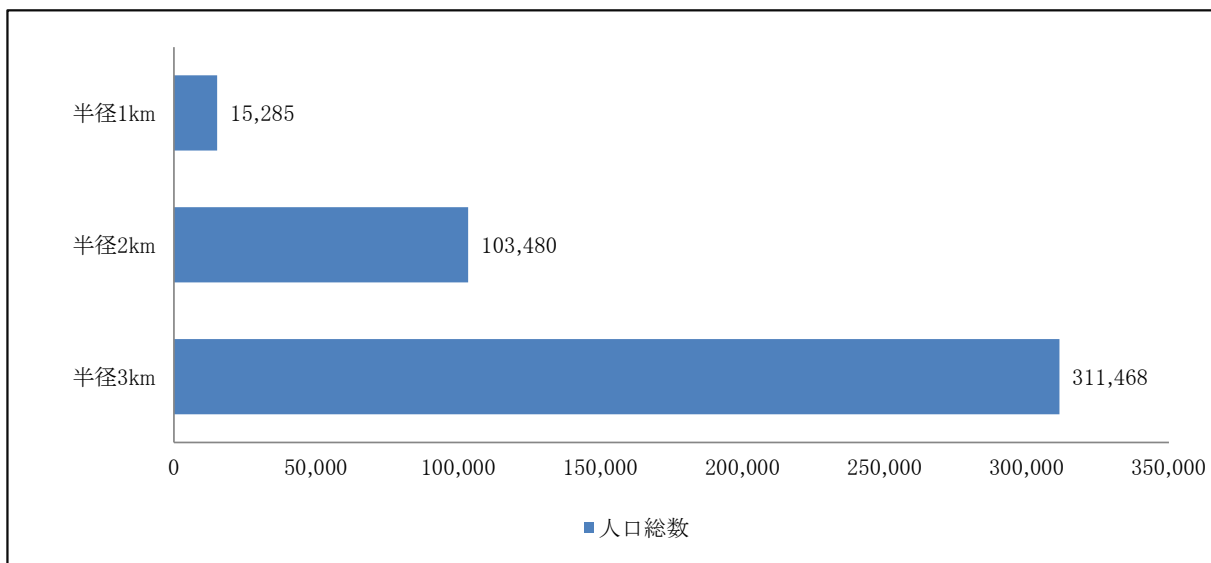
3) 住居評価

① 人口総数

商圏内のターゲット人口が多いほど商圏が良好といえます。住居立地では特に重要な指標です。商圏の質を見る上では、ターゲット人口に加えその比率も重要な要素になります。

■ 人口総数

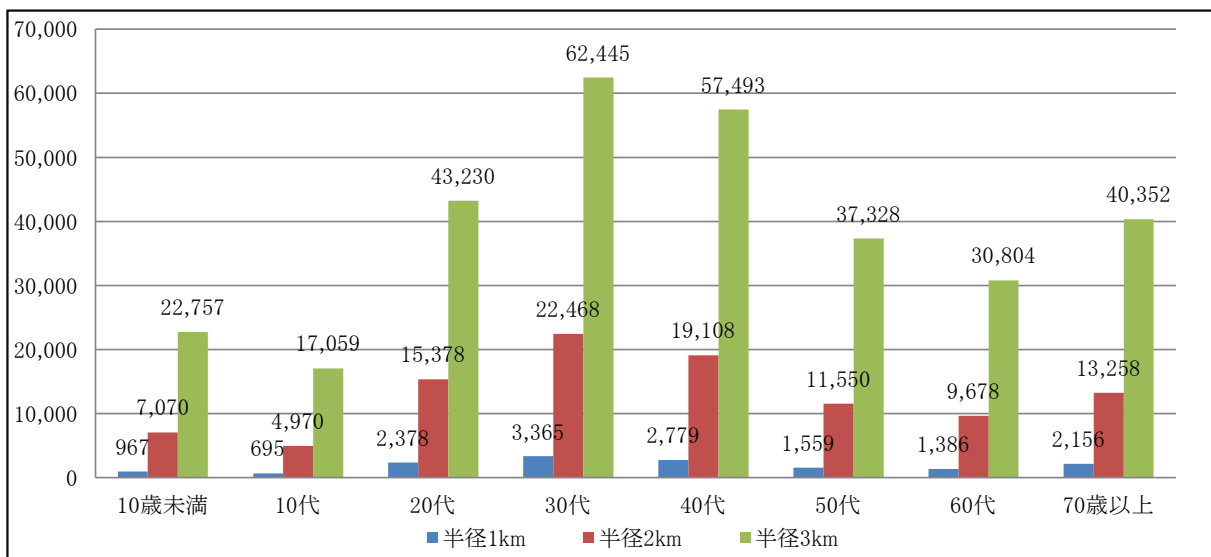
| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|------|--------|---------|---------|
| 人口総数 | 15,285 | 103,480 | 311,468 |



3) 住居評価

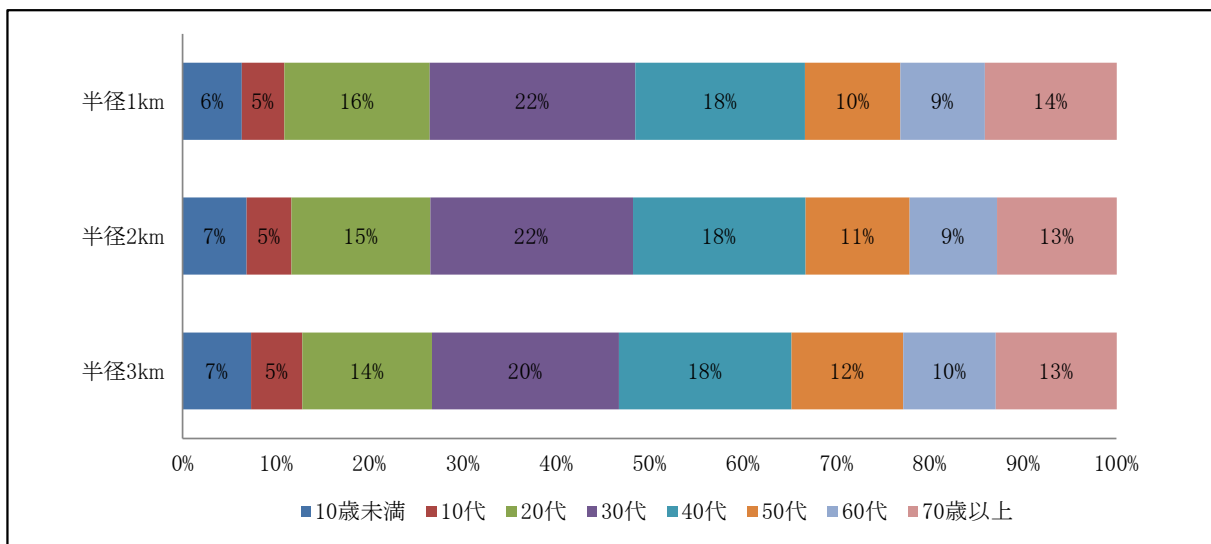
■ 年齢別人口

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|-------|-------|--------|--------|
| 10歳未満 | 967 | 7,070 | 22,757 |
| 10代 | 695 | 4,970 | 17,059 |
| 20代 | 2,378 | 15,378 | 43,230 |
| 30代 | 3,365 | 22,468 | 62,445 |
| 40代 | 2,779 | 19,108 | 57,493 |
| 50代 | 1,559 | 11,550 | 37,328 |
| 60代 | 1,386 | 9,678 | 30,804 |
| 70以上 | 2,156 | 13,258 | 40,352 |



■ 年齢別人口 (比率)

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|-------|-------|-------|-------|
| 10歳未満 | 6% | 7% | 7% |
| 10代 | 5% | 5% | 5% |
| 20代 | 16% | 15% | 14% |
| 30代 | 22% | 22% | 20% |
| 40代 | 18% | 18% | 18% |
| 50代 | 10% | 11% | 12% |
| 60代 | 9% | 9% | 10% |
| 70以上 | 14% | 13% | 13% |



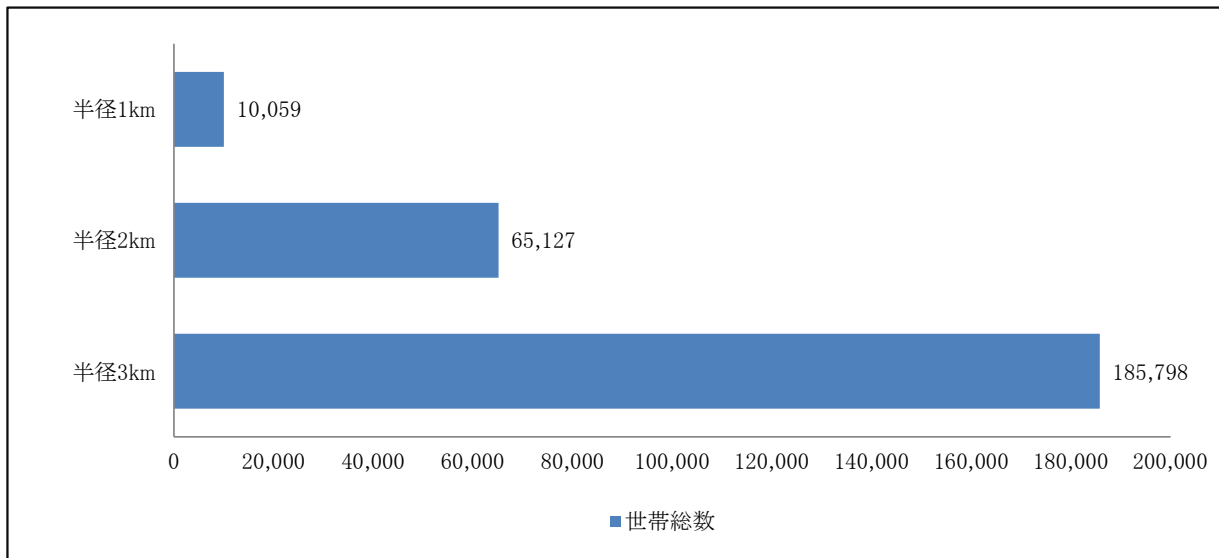
3) 住居評価

② 世帯総数

商圏内のターゲット世帯が多いほど商圏が良好といえます。住居立地では特に重要な指標です。商圏の質を見る上では、商圏内のターゲット世帯に加えその比率も重要な要素になります。

■ 世帯総数

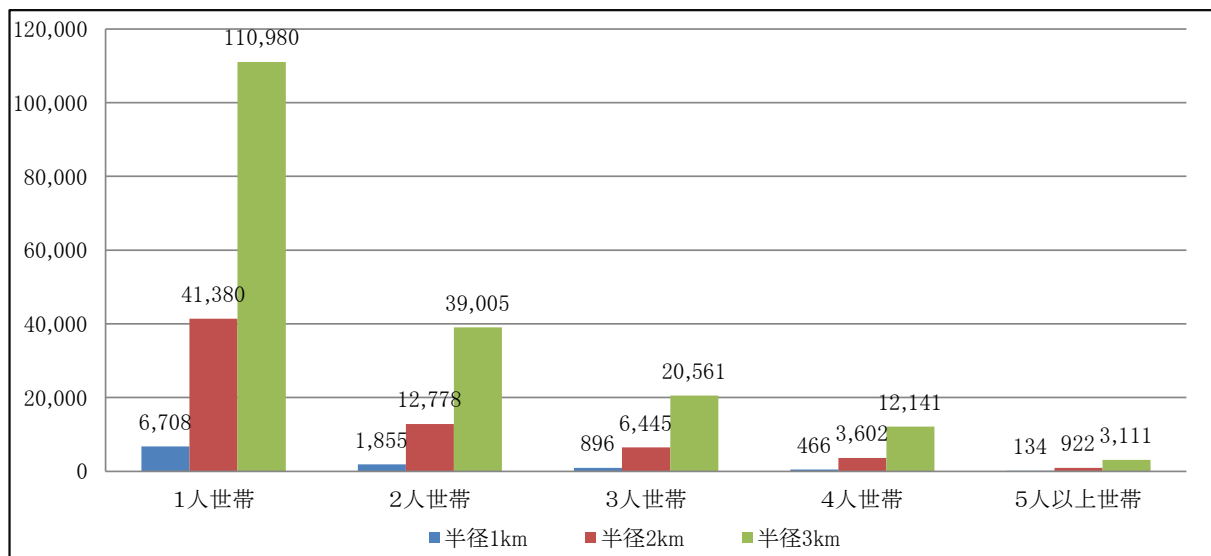
| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|------|--------|--------|---------|
| 世帯総数 | 10,059 | 65,127 | 185,798 |



3) 住居評価

■ 人数別の世帯数

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|--------|-------|--------|---------|
| 1人世帯 | 6,708 | 41,380 | 110,980 |
| 2人世帯 | 1,855 | 12,778 | 39,005 |
| 3人世帯 | 896 | 6,445 | 20,561 |
| 4人世帯 | 466 | 3,602 | 12,141 |
| 5人以上世帯 | 134 | 922 | 3,111 |



■ 人数別の世帯数(比率)

| 項目 | 半径1km | 半径2km | 半径3km |
|--------|-------|-------|-------|
| 1人世帯 | 67% | 64% | 60% |
| 2人世帯 | 18% | 20% | 21% |
| 3人世帯 | 9% | 10% | 11% |
| 4人世帯 | 5% | 6% | 7% |
| 5人以上世帯 | 1% | 1% | 2% |

